

Política de Sustentabilidade

Grupo Alpina



CONTROLE DE REVISÃO					
Revisão	Descrição	Emissão	Verificação	Aprovação	Data
0	Emissão Inicial			DIR	
		SGQ	RH	DCQ	05.07.2024

*Via e-mail dispensa assinatura.



ALPINA EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA.

Estrada Marco Polo, 940 - B. Batistini
09844-150 - São Bernardo do Campo – SP
Telefone : +11 4397-9133
Telefax : +11 4397-9104
E-mail: vendas.torres@alpina.com.br
<http://www.alpina.com.br>

Política de Sustentabilidade

Rev.: 0

Pág.:02/09

0. Objetivo

A política de sustentabilidade constitui de um conjunto de ações, políticas e valores éticos adotados pelo Grupo ALPINA, visando mitigar os impactos negativos causados ao meio ambiente e a sociedade, primando pela responsabilidade, inspirando outros com a sua governança.

A conscientização sobre o cenário ambiental e a responsabilidade social são de suma importância no contexto ético e na política de sustentabilidade da empresa e na sua governança.

Além da importância do tema “sustentabilidade” em si, nos dias atuais, os clientes estão cada vez mais conscientes e exigentes sobre a necessidade da preservação ambiental por todos. Desta forma, esperamos de nossos fornecedores, uma postura de reciprocidade, isto é, que os nossos fornecedores estejam em linha com os nossos valores no que concerne à política de sustentabilidade.

A ALPINA entende que é de grande relevância aderirmos ao movimento de sustentabilidade, demonstrando o nosso engajamento e buscando o comprometimento de outros no mesmo movimento socioambiental, enquanto empresa. Por isso, a Alpina possui um selo de energia renovável por conta da adesão no Mercado Livre de Energia, tendo o compromisso firmado de consumir energia renovável proveniente de Usinas Eólicas, Solares, Biomassas e Pequenas Centrais Hidrelétricas – PCH's em suas instalações.

O tema é abrangente e carece da reflexão de todos e de ações para integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.

A Alpina fará seus negócios observando os pilares do ESG:

- ✓ E – Ambiental
- ✓ S – Saúde Social
- ✓ G – Governança

A empresa buscará sempre realizar seus negócios de forma diferente, olhando além da importância de obter o lucro, preservar o meio ambiente numa sociedade saudável. Entendemos que não seja possível prosperar numa sociedade fracassada.

Na prática, a legislação existente fornece a mínima segurança jurídica no sentido de salvaguardar o meio ambiente. Não obstante, buscamos ir além do que as leis exigem ou protegem, como tratar da disposição final do lixo reciclável e, principalmente, no tange a parte social, para além dos portões da empresa, através de campanhas, conscientização, entre outros movimentos.

**ALPINA EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA.**

Estrada Marco Polo, 940 - B. Batistini
09844-150 - São Bernardo do Campo – SP
Telefone : +11 4397-9133
Telefax : +11 4397-9104
E-mail: vendas.torres@alpina.com.br
<http://www.alpina.com.br>

Política de Sustentabilidade

Rev.: 0

Pág.:03/09

Temos buscado a formalização de uma governança ética. Dispomos de política formal de compliance, com um canal anônimo de denúncias. Praticamos a equidade salarial.

Implementaremos o planejamento sustentável rodando o ciclo PDCA da matriz SWOAT, na coleta seletiva e reciclável do lixo gerado na Alpina, objetivando reduzir os impactos negativos ao meio ambiente.

Vamos trabalhar formas e campanhas para mitigar a desigualdade social, começando dentro da empresa, com envolvimento do público interno.

Nos preocupamos com a comunidade local, no entorno, procurando interagir com a escola do bairro e o líder da associação de amigos do bairro em que estamos localizados.

Perseguimos com todos estes cuidados e ações o melhor para o meio ambiente, para comunidade local e para a sociedade como um todo, através de suas ações dentro da empresa.

Na política ora concebida, serão abordados os seguintes conceitos:

- Benefício social dentro e fora da empresa;
- Aculturação dos princípios da sustentabilidade;
- Benefícios econômicos;
- Responsabilidade com o meio ambiente;
- Comunicação interna e ações eficazes;
- Comportamento e a importância do tema na prática.

a-) Benefício social dentro e fora da empresa;

Propiciar oportunidade de crescimento educacional a todos.

b-) Aculturação dos princípios da sustentabilidade;

Engajar todos os colaboradores, desde a admissão, sobre o quanto é importante cuidar do meio ambiente e das pessoas.

c-) Benefícios econômicos;

A importância de vender máquinas e equipamentos, que além de trazer riqueza para o PIB nacional, traz tranquilidade para os clientes porque todo o processo de venda é norteado pela nossa política de sustentabilidade.

d-) Responsabilidade com o meio ambiente;

Fazer além do que a lei permeia.

e-) Comunicação interna e ações eficazes;

Realizar continuamente campanhas e treinamentos para conscientização de todos sobre o ESG.

f-) Comportamento e a importância do tema na prática;

Fomentar a comunicação e, promover demonstrações de resultados das ações tomadas pela empresa.

Itens a serem contextualizados:

- O que é uma política de sustentabilidade e qual sua importância?
- Quais estratégias serão implantadas para reduzir o impacto ambiental na empresa?
- Como a política de sustentabilidade pode ajudar a reduzir os custos da empresa?
- Como promover a ética empresarial na política de sustentabilidade?

1. O que é uma política de sustentabilidade e qual sua importância

A política de sustentabilidade se resume em um conjunto de ações, políticas e valores éticos tomados pelas empresas visando a minimização dos impactos causados ao meio ambiente e a sociedade.

Sendo assim, entendemos que não é somente realizar uma afirmação confirmando que a corporação é sustentável e responsável socialmente, mas sim colocar esses dizeres em prática, revisitando os processos da empresa e conscientizando todos os colaboradores.

A implementação e a aplicação da política de sustentabilidade pelo Grupo ALPINA criarão um ambiente empresarial positivo, com relações saudáveis entre os funcionários, cliente e fornecedores, visando a construção de uma sociedade e um ecossistema melhores. Consequentemente todas essas ações trarão, a longo prazo, benefícios econômicos, sociais e publicitários.



ALPINA EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA.

Estrada Marco Polo, 940 - B. Batistini
09844-150 - São Bernardo do Campo – SP
Telefone : +11 4397-9133
Telefax : +11 4397-9104
E-mail: vendas.torres@alpina.com.br
<http://www.alpina.com.br>

Política de Sustentabilidade

Rev.: 0

Pág.:05/09

2. Quais estratégias serão implantadas para reduzir o impacto ambiental na empresa?

Cientes da nossa importância e possibilidades, serão colocadas em prática algumas estratégias principais, efetivas e acessíveis de serem aplicadas.

2.1. Reciclagem

Não é novidade que os seres humanos produzem uma grande quantidade de lixo. Porém, para minimizar o excesso de descartes chegarem nos lixões e aumentem a poluição ambiental, a reciclagem é uma ótima alternativa. Além de ajudar o meio ambiente, essa prática social auxilia os recicladores para obterem uma renda digna para o sustento de suas famílias por meio deste trabalho.

Serão distribuídas nas instalações fabris e administrativas do Grupo ALPINA, lixeiras identificadas com a devidas orientações para descarte por tipo de material a ser descartado. Contrataremos empresa especializada na coleta seletiva para recolhimento deste material.

Em paralelo, serão ministrados treinamentos e campanhas de conscientização da importância de suas ações diante de um universo sustentável e o quanto isto fará bem a ele e aos demais.

2.2. Cultura do desperdício zero

Em conjunto com ação anterior, a criação de uma campanha voltada para o mínimo de desperdício possível será incentivada.

Além de minimizar os custos da empresa com materiais, a sociedade também se beneficia, já que os ensinamentos postos em ação no trabalho podem ser levados e inseridos na casa dos colaboradores, gerando uma onda que se expande de dentro para fora da empresa.

2.3. Ambiente favorável à luz e ventilação naturais

Incentivar o uso da luz e ventilação naturais. Mais do que economia, essa prática auxilia no ritmo circadiano, aumentando a produtividade dos colaboradores.

Criar ambientes com cores claras e iluminação solar, para evitar a necessidade de lâmpadas acesas, ventiladores ou ar condicionado ligados, reduzindo assim os custos de energia e aumentando a sustentabilidade.

3. Como a política de sustentabilidade pode ajudar a reduzir os custos da empresa?

Sabemos que benefícios ambientais e sociais, a implementação da política de sustentabilidade traz ganhos para a própria empresa. Além de uma imagem social positiva, a corporação consegue reduzir os seus custos pela prática sustentável.

A ALPINA realizou um trabalho onde trocou todas as suas lâmpadas da empresa para LED, buscando formas de economizar, reduzindo gastos desnecessários. Fazendo esta ação, a empresa já começou a implantar parte de sua política de sustentabilidade e agora como novo desafio trabalha na economia do uso da água em suas instalações. Também aderiu a Mercado Livre de Energia.

Sendo avaliada a instalação de torneiras de proximidade e com fluxo reduzido, pois, tal tecnologia reduz o desperdício de água, permitindo o aumento do faturamento.

Entendemos que a produção de contaminantes não absorvíveis pela natureza e o lixo, além de aumentar a reciclagem e a compra de matéria prima reciclável, é uma das mais importantes maneiras de se implementar a política de sustentabilidade nas empresas. Como consequência, ocorre uma otimização da cadeia logística, minimizando ainda mais as despesas.

4. Como promover a ética empresarial na política de sustentabilidade?

Por definição, a ética empresarial representa ações íntegras, justas e honestas em uma empresa. Dessa forma, o Grupo ALPINA almeja relações de confiança, amigáveis e duradouras com os colaboradores, fornecedores e clientes, criando um ambiente fiel e comprometido.

Além disso, essa prática engloba o respeito às leis governamentais o desenvolvimento de uma responsabilidade social e impacto positivo na sociedade.

Sendo assim, a ética empresarial e a política de sustentabilidade estão amplamente relacionadas e o Grupo ALPINA quer seguir o caminho de modo a ser reconhecido como uma corporação sustentável e socialmente responsável, promovendo treinamentos e ações socioambientais de forma contínua.

Os valores da empresa são o primeiro passo para o sucesso desta política. Estando em nossa missão, códigos de ética e visões, a sustentabilidade são pilares do Grupo ALPINA.

A diretoria da Alpina norteia as ações eticamente, amparada por políticas complementares e pelo Compliance. Isto é percebido por todos os colaboradores, estando todos alinhados no mesmo objetivo.

5. Conscientização dos colaboradores

Através de treinamentos e comunicação interna, a conscientização dos funcionários será realizada de forma contínua. A criação de cartazes e/ou manuais de instrução voltados para os colaboradores, faz parte destas ações eficazes.

Além dos ensinamentos, serão disponibilizados os materiais e equipamentos que auxiliam os funcionários a efetivamente seguir os valores sustentáveis da empresa.

Teremos uma empresa especializada em coleta seletiva.

A equipe de limpeza terceirizada será devidamente orientada sobre a coleta e descarte.

Cada setor terá suas lixeiras com as identificações dos lixos a serem reciclados.

Dicas de atitudes sustentáveis e educação ambiental serão divulgados mensalmente via intranet e nos quadros de avisos.

6. Metodologia do 5S

6.1. O que é a metodologia do 5S

5S é uma metodologia/filosofia japonesa de gestão empresarial para implantação da qualidade total, desenvolvido após a Segunda Guerra Mundial, motivando e conscientizando toda a empresa a ter um ambiente de trabalho limpo, organizado, ágil, produtivo e seguro, baseado na aplicação de 5 princípios japoneses: Seiri (Utilização), Seiton (Organização), Seiso (Limpeza), Seiketsu (Padronização), Shitsuke (Disciplina) com consequente melhoria da competitividade organizacional.

A metodologia do 5S será desenvolvida em conjunto com a política de sustentabilidade, pois uma prática complementa a outra, melhorando o ambiente de trabalho, tornando-o agradável e sustentável. Além disso a prática do 5S desenvolvida pelos colaboradores do Grupo Alpina poderá ser levada para fora dos portões da empresa, pois é uma metodologia que poderá ser aplicada em seus lares, em seu contato social, gerando uma onda de expansão do movimento sustentável para toda a sociedade.

6.2. Conceitos do 5S

Denominação (Português)	Conceito (Japonês)	Objetivo
Utilização	Seiri	Separar o necessário do desnecessário. Eliminar do espaço de trabalho o que seja inútil;
Organização	Seiton	Colocar cada coisa em seu devido lugar. Organizar o espaço de trabalho de forma eficaz;
Limpeza	Seiso	Limpar e cuidar do ambiente de trabalho. Melhorar o nível de limpeza;
Padronização	Seiketsu	Criar normas e regras a serem seguidas;
Disciplina	Shitsuke	Todos ajudam nesse processo. Incentivar a melhoria contínua.



ALPINA EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA.

Estrada Marco Polo, 940 - B. Batistini
09844-150 - São Bernardo do Campo – SP
Telefone : +11 4397-9133
Telefax : +11 4397-9104
E-mail: vendas.torres@alpina.com.br
<http://www.alpina.com.br>

Política de Sustentabilidade

Rev.: 0

Pág.:09/09

6.3. Benefícios da Metodologia do 5S

- Maior produtividade pela redução da perda de tempo procurando por objetos. Só ficam no ambiente os objetos necessários e ao alcance da mão;
- Redução de despesas e melhor aproveitamento de materiais. A acumulação excessiva de materiais estimula a desorganização;
- Melhoria da qualidade de produtos e serviços;
- Redução de acidentes do trabalho;
- Maior satisfação das pessoas com o trabalho.

Comitê de sustentabilidade (Debora Silva / Sueli Matos)

Diretoria ALPINA
(André Henrique Guilherme Landau Remy / Roberto Landau Remy)